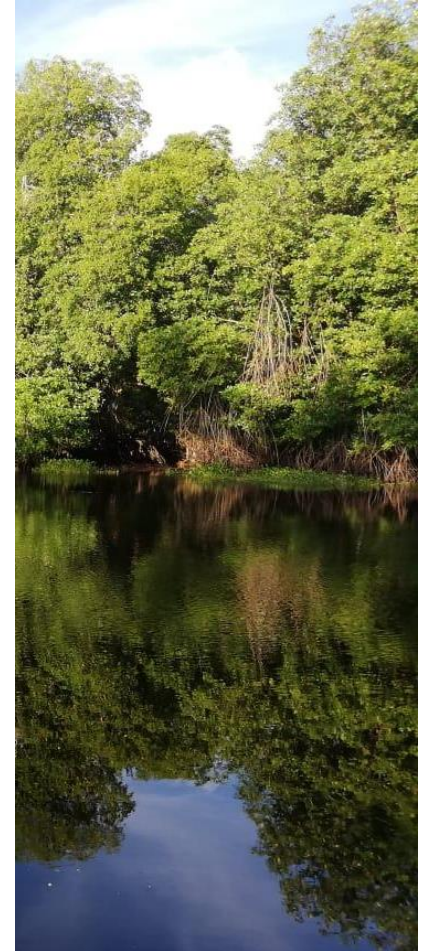
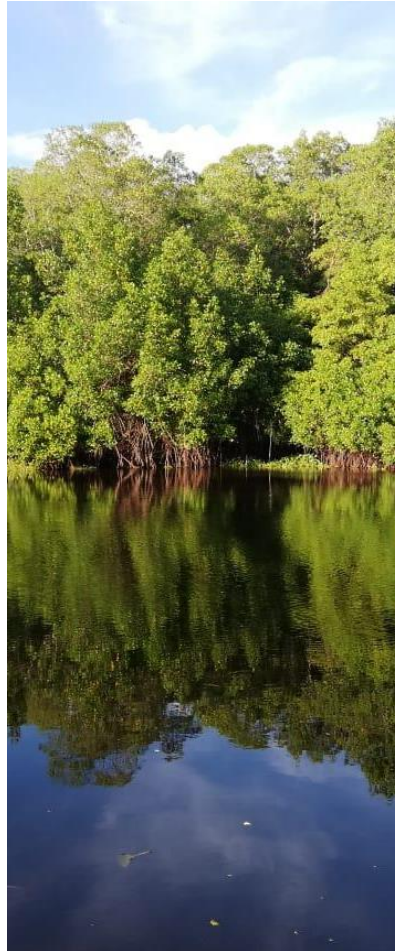
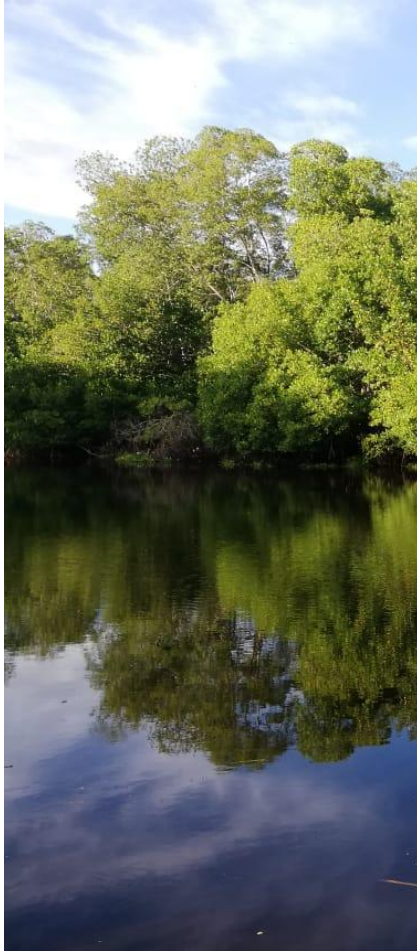




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



EMPRENDIMIENTOS EVALUADOS PARA SER APOYADOS POR EL PROYECTO DE BIODIVERSIDAD GUATEMALA

Febrero 2019

Esta publicación fue producida para ser revisada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. Fue preparada por Chemonics International Inc.

EVALUACIÓN DE LÍNEA BASE DE EMPRENDIMIENTOS VERDES EN ÁREAS PROTEGIDAS PRIORIZADAS Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. EMPRENDIMIENTOS ELEGIBLES PARA EL APOYO DEL PBG	6
2.1 Listado preliminar de Emprendimientos	6
3. ANÁLISIS DE ELEGIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS	7
3.1 Cooperativa Integral de Comercialización Carmelita, R.L.....	7
3.2 Cooperativas del Usumacinta.....	8
3.2.1 Cooperativa Técnica Agropecuaria, R.L.....	8
3.2.2 Cooperativa Unión Maya Itzá, R.L.....	8
3.2.3 Cooperativa Integral Agrícola La Lucha, R.L.....	8
3.3 Emprendimientos en crecimiento de Ruta al Naranja.....	8
3.3.1 Pozo Azul.....	9
3.3.2 Villa Hermosa.....	9
3.3.3 San Juan Villa Nueva.....	9
3.4 ASODESTY / COINCY, R.L.....	9
3.5 Asociación de Corredor Biológico del Bosque Nuboso.....	10
3.6 Asociación de Lancheros de Monterrico -ASOLAMONT.....	10
3.7 Asociación de Pescadores de la comunidad Las Mañanitas (ASOPESMA).....	11
3.8 Cooperativa Integral de Pesca "Pesca Sur", R.L.....	11
3.9 Mariscos Puerto Grande / Distribuidora PG, S.A.....	11
4 OTROS EMPRENDIMIENTOS A EVALUAR VIABILIDAD / ELEGIBILIDAD	13
4.1 Finca Tamashan.....	13
4.2 Comité de Artesanas de Chilascó.....	13
4.3 Asociación de Turismo Desarrollo Chilascó (ASOTUCHI).....	13
5 CRITERIOS QUE CARACTERIZAN A UN “EMPRENDIMIENTO VERDE”	14
5.1 Tipos de Emprendimientos / Empresas.....	14
5.2 Actividades a impulsar.....	14
5.3 Requisitos a cumplir.....	15

Índice de Tablas

Tabla 1. Emprendimientos con potencial de apoyo en la Reserva de Biosfera Maya – RBM	6
Tabla 2. Emprendimientos con potencial de apoyo en la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas – RBSM	6
Tabla 3. Emprendimientos con potencial de apoyo en las áreas protegidas de Costa Sur	7
Tabla 4. Emprendimientos a continuar evaluando	7
Tabla 5. Asociaciones de productos y servicios de Yaxhá que integran ASODESTY / COINCY, R.L.	9

I. INTRODUCCIÓN

El Proyecto de Biodiversidad para Guatemala de USAID tiene como propósito principal el desarrollar la capacidad nacional para mejorar la gestión y la gobernanza en todo el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP), desarrollando intervenciones en tres áreas protegidas piloto: RBM, RBSM y costa sur.

El Proyecto se estructura en cuatro componentes: 1. Mejorar los enfoques de conservación a través de una mejor Información de las especies y los ecosistemas claves; 2. Apoyar las reformas del marco legislativo y regulatorio que apoye la conservación de la biodiversidad a nivel nacional y regional; 3. Creación de capacidades para la aplicación efectiva de la ley y el procesamiento de crímenes ambientales; y, 4. Vinculación de los actores locales en los esfuerzos de conservación.

El Componente 4: “Vinculación de actores en los esfuerzos de conservación” tiene como alcance el desarrollar mecanismos e iniciativas que incentiven a los actores clave a una mayor participación en los esquemas nacionales y territoriales para la conservación de la biodiversidad en las áreas protegidas seleccionadas por el proyecto. Es en este marco que se plantea la necesidad de realizar la Consultoría de Evaluación de línea base de emprendimientos verdes en áreas protegidas priorizadas y su área de influencia.

Como parte de esta consultoría, ya han sido realizadas las etapas de investigación en fuentes secundarias, de desarrollo de herramienta de levantado de información, de entrevistas en campo con emprendimientos, de entrega de línea de base que incluye un listado de emprendimientos identificados, así como de un informe de diagnóstico de estos.

En el presente documento se propone al Proyecto de Biodiversidad para Guatemala los emprendimientos que considera podrían ser apoyados por su programa de grants, así como algunos criterios que podrían ser utilizados para caracterizar a los “emprendimientos verdes” sujetos de apoyo.

2. EMPRENDIMIENTOS ELEGIBLES PARA EL APOYO

2.1 Listado preliminar de Emprendimientos

A continuación, se presentan los veintiún (21) emprendimientos evaluados, separándolos por zona y área protegida. Se indica también la actividad a la que se dedican, así como el porcentaje de desempeño que se alcanzó en la sumatoria de criterios ambiental y empresarial.

Tabla 1. Emprendimientos con potencial de apoyo en la Reserva de Biosfera Maya – RBM

#	Organización	Área protegida	Actividad productiva	Ciclo de Vida	% Emp	% Amb	% Total
1	Cooperativa Carmelita, R.L.	Mirador-Rio Azul	Turismo, forestal	Madurez	83	100	92
2	Cooperativa Integral de Comercialización Yaxhá, R.L. (COINCY)	PN Yaxhá	Turismo, servicios, artesanías	Crecimiento	67	67	67
3	Cooperativa Técnica Agropecuaria, R.L.	PN Sierra Lacandón	Turismo, miel, agroforestal	Crecimiento	33	100	67
4	Cooperativa Unión Maya Itzá, R.L.	PN Sierra Lacandón	Miel, agroforestal	Crecimiento	33	100	67
5	Cooperativa Integral Agrícola La Lucha, R.L.	PN Sierra Lacandón	Miel, agroforestal	Crecimiento	33	100	67
6	Emprendimiento "Pozo Azul"	PN Sierra Lacandón	Miel, agroforestal	Crecimiento	56	100	78
7	Emprendimiento "Villa Hermosa"	PN Sierra Lacandón	Miel, agroforestal	Crecimiento	56	100	78
8	Emprendimiento "San Juan Villa Nueva"	PN Sierra Lacandón	Miel, agroforestal	Introducción	0	100	50

Tabla 2. Emprendimientos con potencial de apoyo en la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas – RBSM

#	Organización	Área protegida	Actividad productiva	Ciclo de Vida	% Emp	% Amb	% Total
1	Asociación Corredor Biológico del Bosque Nuboso	RBSM	Turismo, servicios	Madurez	67	100	83

Tabla 3. Emprendimientos con potencial de apoyo en las áreas protegidas de Costa Sur

#	Organización	Área protegida	Actividad productiva	Ciclo de Vida	% Emp	% Amb	% Total
1	ASOLAMONT (Asociación de Lancharos de Monterrico)	Monterrico	Servicios / turismo	Introducción	33	33	33
2	ASOPESMA (Asociación de Pescadores)	Hawaii	Pesca marina	Crecimiento	33	100	67

	Artesanales de las Mañanitas)						
3	Mariscos Puerto Grande / Distribuidora PG	Manchón Guamuchal	Pesca marina	Madurez	83	100	92
4	Cooperativa Integral de Pesca "Pesca Sur", R.L.	Manchón Guamuchal	Pesca marina	Madurez	67	100	83

Tabla 4. Emprendimientos a continuar evaluando

#	Organización	Área protegida	Actividad productiva	Ciclo de Vida	% Emp	% Amb	% Total
1	Comité de Grupo de Artesanas de Chilascó	RBSM	Artesanías	Crecimiento	33	100	67
2	Asociación de Turismo Desarrollo Chilascó (ASOTUCHI)	RBSM	Turismo, servicios	Crecimiento	33	100	67
3	Finca Tamashán	Ocós, San Marcos	Pesca y forestal	Madurez			

3. ANÁLISIS DE ELEGIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS

A continuación, se abordará cada uno de los emprendimientos que se consideran con potencial de ser apoyados por el PBG, analizando sus características, elementos necesarios para mejorar su competitividad y las posibles alianzas que se pueden realizar para realizarlo. Por un lado, se identificarán actores que pueden sumar esfuerzos en conjunto con el PBG para fortalecer al emprendimiento. Por otro lado, se podrán identificar potenciales encadenamientos que propicien su vinculación a las cadenas de valor y sostenibilidad.

3.1 Cooperativa Integral de Comercialización Carmelita, R.L.

La Cooperativa Carmelita cuenta con 20 años de experiencia e incidencia dentro de la RBM. Se considera con potencial de ser apoyada para fortalecer sus capacidades de prestar mejores servicios de turismo a los turistas que visitan el Parque Nacional Mirador.

Como se indicó anteriormente, es importante resaltar que Carmelita es una organización madura, con un cumplimiento total de prácticas ambientales y con un desempeño más que satisfactorio en términos empresariales y de gobernanza.

Se recomienda abordar las condiciones que se consideren necesarias para renovar en 5 años su contrato de concesión forestal, así como a mejorar sus capacidades de promoción y comercialización del turismo, en propiciar alianzas con operadores de turismo, así como en mejorar los servicios que prestan a los turistas. Será necesario evaluar la viabilidad técnica y financiera de implementar su plan de desarrollo de infraestructura y su elegibilidad para recibir financiamiento.

3.2 Cooperativas del Usumacinta

Estas 3 cooperativas de producción y comercialización de productos agroforestales tienen más de 20 años de experiencia y algunas actividades consolidadas, pero en proceso de expansión para incorporar a los jóvenes hijos de los socios originales. Por estar en un área protegida cumplen con toda la normativa ambiental y legal, pero tienen serias debilidades administrativas y de planificación, no contando con personal con las capacidades necesarias. Esto incide en la parte comercial en la cual comercializan sus productos a través de intermediarios y muchas veces de manera individual, no a través de las cooperativas.

Se recomienda apoyar a las 3 cooperativas en su **fortalecimiento organizativo, empresarial y, paralelamente, comercial**. Este apoyo debe tener como principal enfoque, el apoyo a la **producción sostenible en sistemas agroforestales y la comercialización de los productos nuevos, como la miel, semilla de ramón, achiote, pimienta gorda y, en el caso de la Cooperativa Técnica Agropecuaria, el turismo comunitario**. Un elemento que podría ser interesante de impulsar es que los muebles o productos de madera que se requieran en las actividades turísticas, como camas, sillas, mesas, mostradores, sean fabricados por la carpintería de la Cooperativa La Lucha, así como las colmenas que puedan ser necesarias.

Estos esfuerzos se deberán coordinar con FDN, Heifer International y ACOFOP, quienes ya tienen previstos algunos apoyos.

3.2.1 Cooperativa Técnica Agropecuaria, R.L.

Turismo, miel, SAF (cacao, achiote, pimienta gorda)

3.2.2 Cooperativa Unión Maya Itzá, R.L.

Semilla de ramón, miel, SAF (cacao, achiote, pimienta gorda)

3.2.3 Cooperativa Integral Agrícola La Lucha, R.L.

Semilla de ramón, miel, SAF (cacao, achiote, pimienta gorda) y carpintería.

3.3 Emprendimientos en crecimiento de Ruta al Naranja

Estos fueron llamados Emprendimientos pues aún no cuentan con una figura jurídica y se pueden considerar “principiantes” en las actividades productivas. Han iniciado actividades de apicultura y planean empezar a comercializar este año de manera colectiva, luego de cumplir con su primer ciclo de un año. Progresivamente esperan poder percibir ingresos de la comercialización de cacao, achiote y pimienta, así como apoyarse con su registro en programas de incentivos forestales.

Se recomienda apoyar a estos 3 emprendimientos en su formalización y desarrollo organizativo, empresarial y, paralelamente, comercial. Este apoyo debe tener como principal enfoque, el apoyo a la producción sostenible en sistemas agroforestales y la comercialización de los productos nuevos, como la miel, achiote, cacao y pimienta gorda.

Estos esfuerzos se deberán coordinar con FDN y Heifer International, quienes ya tienen previstos algunos apoyos.

3.3.1 Pozo Azul

Miel, SAF (cacao, achiote, pimienta gorda).

3.3.2 Villa Hermosa

Miel, SAF (cacao, achiote, pimienta gorda).

3.3.3 San Juan Villa Nueva

Miel, SAF (cacao, achiote, pimienta gorda).

3.4 ASODESTY / COINCY, R.L.

En el área protegida Yaxhá, Nakum, Naranjo se recomienda apoyar a la Asociación de Organizaciones para el Desarrollo del Territorio de Yaxhá (ASODESTY) y a su brazo comercial la Cooperativa Integral Comercialización Yaxhá, R.L. (COINCY, R.L.). El principal apoyo que se recomienda es el fortalecimiento empresarial y comercial, mediante estrategias de promoción y encadenamiento con operadores de turismo.

Además, se recomienda que se analicen las debilidades de cada una de las asociaciones que integran ASODESTY y se haga un plan integral de fortalecimiento empresarial / comercial.

Tabla 5. Asociaciones de productos y servicios de Yaxhá que integran ASODESTY / COINCY, R.L.

Nombre de Asociación	Actividad	No. Socios
Asociación Comunitaria de Guías de Turismo de Yaxhá	Guías turismo comunitario	14
Asociación para el Desarrollo Integral de la región de Yaxhá	Transporte terrestre	8
Asociación Comunitaria para el Desarrollo Integral los Tulipanes de Yaxhá	Transporte acuático (lancheros)	12
Asociación Gastronómica Seis Cielo	Restaurante	14
Asociación de Mujeres de Frutas Tropicales de Yaxhá	Procesamiento de frutas	8
Asociación de Emprendedores Comunitarios de Yaxhá	Tienda de conveniencia y renta de equipo	9

Asociación Comunitaria para el Desarrollo Integral la Máquina de Yaxhá	Artesanías	9
Total socios / empleados		74

3.5 Asociación de Corredor Biológico del Bosque Nuboso

La Asociación de Corredor Biológico del Bosque Nuboso está integrada por empresas y organizaciones que brindan actividades relacionadas a servicios de hospedaje, restaurantes, caminatas por senderos y grutas, venta de orquídeas y balneario. Está conformada por 15 actores principales, siendo estos los siguientes:

1. Parque Natural Cabañas de Don Vicente,
2. Reserva Natural Privada "Hacienda Río Escondido",
3. Asociación Salto de Chilascó,
4. Restaurante La Toscana,
5. Reserva Natural Privada "Saq Há",
6. Reserva Natural Privada "Posada Montaña del Quetzal",
7. Reserva Natural Privada "Ram Tzul",
8. Biotopo Universitario Mario Dary,
9. Reserva Natural Privada "Biotopín",
10. Reserva Natural Privada "Parque de Aventura",
11. Comité de Reproductores de Orquídeas,
12. Reserva Natural Privada "Montebello",
13. Balneario Arroyo Verde,
14. Reserva Natural Privada "Country Delights", y
15. Grutas de Chicoy.

Se recomienda fortalecer a la Asociación en procesos y temas de Gestión Empresarial (administración, contabilidad y mercadeo), para mejorar la productividad y la competitividad de la organización. Además, evaluar si tiene viabilidad impulsar proyectos de impacto comunitario de: 1.-Capacitación a Comunidades en temas empresariales, 2.- Desarrollar Proyectos Productivos (jabones, champú), y 3.- Estudio de Viabilidad para la producción y comercialización de orquídeas.

3.6 Asociación de Lancheros de Monterrico -ASOLAMONT

La Asociación de Lancheros de Monterrico -ASOLAMONT- está integrada por 18 propietarios de lanchas y lanchones, quienes operan desde el embarcadero de Monterrico hacia La Avellana para llevar vehículos y realizan viajes y tours en el canal a los distintos atractivos naturales y culturales. Cuentan con guiones para los tours que realizan.

Se recomienda al PBG apoyar a ASOLAMONT en un proceso de fortalecimiento organizativo y empresarial, lo que mejore su desempeño y gobernanza de manera colectiva. Se recomienda apoyar el diseño de un esquema de incentivos para ser instalado en la organización, mediante el cual se puedan instalar mejores prácticas en los asociados, tales como: manejo sostenible de los residuos de aceites, de envases, así como medidas de seguridad para las lanchas y un sistema de reporte de amenazas en el canal, lagunas y manglares. Esto podría funcionar mediante un sello o distintivo que los diferencie como “responsables” o “socios de la conservación”.

3.7 Asociación de Pescadores de la comunidad Las Mañanitas (ASOPESMA)

La Asociación de Pescadores Artesanales de las Mañanitas (ASOPESMA) en Hawaii tiene 13 años de existencia y 32 socios. Se formó para velar por los intereses de los pescadores.

También se recomienda al PBG brindar un proceso de fortalecimiento organizativo y empresarial, lo que mejore su desempeño y gobernanza de manera colectiva. Es otra oportunidad de crear un modelo de incentivos para que se implementen buenas prácticas desde la asociación, para que los asociados las cumplan mediante incentivos, como por ejemplo, radio-comunicadores. Explorar la viabilidad de apoyarles en la instalación de un sistema que les permita tener hielo en sus lanchas para mantener la cadena de frío.

Será de mucha oportunidad evaluar la posibilidad de instalar un centro de acopio y distribución de pescado en la comunidad. Además, impulsar su encadenamiento hacia compradores más responsables.

3.8 Cooperativa Integral de Pesca "Pesca Sur", R.L.

3.9 Mariscos Puerto Grande / Distribuidora PG, S.A.

La Cooperativa Integral de Pesca "Pesca Sur", R.L. y la empresa Mariscos Puerto Grande / Distribuidora PG, S.A. cuentan con un proyecto de alianza para propiciar mejores prácticas de pesca artesanal. Además, tienen un encadenamiento para la venta de pescado y mariscos frescos a las cadenas de supermercados La Torre (Unisuper, S.A.) y Walmart de México y Centroamérica, S.A.

Se recomienda que el PBG evalúe la forma de apoyar a la Cooperativa Pesca Sur para cumplir con los planes de entrega de pescado y mariscos a Puerto Grande. Además, evaluar si fuera posible la creación de un modelo estándar de centro de acopio para mejorar la distribución y eficiencia de sus productos, en conjunto con otros puntos de venta de pesca artesanal, como podrían ser Tulate, Tahuexco, Churirín, Sipacate y/o Monterrico-Hawaii.

Será conveniente evaluar la rentabilidad que podría representar este modelo de encadenamiento, se recomienda que el PBG evalúe la factibilidad de crear encadenamientos

entre los pescadores de Hawaii (ASOPESMA), Monterrico y El Paredón con Mariscos Puerto Grande, ya sea como clientes o como sucursales de la Cooperativa Pesca Sur, R.L.

4 OTROS EMPRENDIMIENTOS A EVALUAR VIABILIDAD / ELEGIBILIDAD

Algunos emprendimientos no están claros si tienen un plan de apoyo o si fuera viable que el PBG les apoyará, por lo que se recomienda continuar las conversaciones y, si acaso fuera posible, encontrar aliados con quienes fortalecerlos.

4.1 Finca Tamashan

Evaluar cómo podría trabajarse con Finca Tamashán en alguno de los proyectos como:

1. Siembra de cangrejos, de pata amarilla, de pata azul
2. Comercialización nacional de camarón: incrementar área de camaronicultura, mediante pozo de agua de mar o de llevar las lagunas a la orilla del mar
3. Siembra de mangle blanco para biomasa y mangle rojo para ranchos
4. Proyectos de calderas de biomasa, reducción de emisiones, reinversión en área de mangle blanco. Caldera hecha en Guatemala, cuesta 1 tercio de lo que cuesta la hecha en Estados Unidos. Cobran a Q450 la tarea de leña de mangle.
5. Turismo podría ser negocio, con retorno de inversión en 6 a 7 años. Segmento de turismo de alta capacidad adquisitiva.

4.2 Comité de Artesanas de Chilascó

Se considera necesario evaluar si el Comité de Artesanas de Chilascó podría sumarse a ser parte de la ruta constituida en el Corredor del Bosque Nuboso y la asociación del mismo nombre. Si esto fuera viable podría tenerse potencial de vincular a esta organización con ellos y entonces fortalecer sus capacidades organizativas, empresariales, productivas y comerciales para que vendan en los potenciales sitios de la ruta. Este esfuerzo debería ser coordinado con Heifer e IEPADES, quienes implementan una iniciativa conjunta de empoderamiento económico de mujeres, e incluyen a este comité.

4.3 Asociación de Turismo Desarrollo Chilascó (ASOTUCHI)

Se recomienda evaluar si hay interés de parte de la Asociación de Turismo Desarrollo Chilasco (ASOTUCHI) de ser fortalecidos en temas de gestión empresarial (administración, contabilidad, finanzas y mercadeo). Nuevamente tendría que evaluarse su integración como parte de los productos turísticos del Corredor Biológico del Bosque Nuboso y promover su encadenamiento con operadores de turismo.

5 CRITERIOS QUE CARACTERIZAN A UN “EMPRESARIADO VERDE”

El PBG desea impulsar las actividades de emprendimiento consideradas “verdes” en las áreas protegidas priorizadas por que estas:

- Impulsan el manejo sostenible de los recursos naturales
- Propician la protección de la biodiversidad en las áreas protegidas y su zona de influencia
- Contribuyen a mejorar la gobernanza del área y de la integridad de los objetivos de conservación en las mismas
- Mejoran los medios de vida y las condiciones de los productores y sus familias, reduciendo presión sobre los recursos naturales
- Aumentar los ingresos que se obtienen de la venta de productos o servicios mediante la innovación, la diversificación, la agregación de valor, la vinculación a cadenas de valor y/o el encadenamiento con nuevos clientes

5.1 Tipos de Emprendimientos / Empresas

Por emprendimiento se entenderá toda aquella actividad desarrollada de manera individual o colectiva para organizar y manejar un negocio junto con sus respectivos riesgos, y con el fin de obtener una ganancia.

Para este efecto se podrán identificar emprendimientos desarrollados o incipientes, informales o formales, con diversas figuras jurídicas como asociaciones, cooperativas, sociedades civiles o mercantiles, empresas individuales o asociativas, grupos de productores, comités de producción, etc.

Estos deben estar dispuestos / interesados en formalizar sus actividades y/o registrar sus operaciones. Por ejemplo, pasar de comité a asociación, o de asociación a empresa, o seguir siendo miembro de una asociación o comité, pero registrar sus ventas, viajes, producción, entre otros. En algunos casos más avanzados, se podrá apoyar a empresas con iniciativas que se consideren bancables.

No se recomienda apoyar a entidades públicas o administradoras de áreas protegidas, aunque éstas sí pueden promover emprendimientos con los que coordinan o apoyan.

5.2 Actividades a impulsar

A continuación, se mencionan algunas de las actividades de producción y comercialización sostenible de productos y servicios en / de las áreas protegidas priorizadas que podrían ser apoyadas por el PBG.

- Forestales
 - Productos maderables (con valor agregado)
 - Silvicultura bajo incentivos (para protección, para manejo, energética, fijación emisiones de GEI, ...)
 - Productos no maderables del bosque (semilla de ramón, pimienta gorda, chicle, xate, otros)
- Agroforestales
 - Café
 - Cacao
 - Especias
 - Frutales
 - Ornamentales
 - Medicinales
- Miel y subproductos
- Pesca y acuicultura
 - Pesca marina (pescado y mariscos)
 - Acuicultura de bajo impacto (peces, camarones, cetáceos)
- Turismo sostenible (natural / cultural)
 - Servicios: hotelería, restaurante, recreación, tours, transporte (terrestre, acuático), etc.
- Ganadería sostenible
- Manufactura liviana
 - Agroindustria / alimentos
 - Artesanías
 - Manejo sostenible de residuos y desechos sólidos, reciclaje

5.3 Requisitos a cumplir

A continuación, se indican los requisitos que el emprendimiento “verde” debe de cumplir para ser elegible de apoyo de parte del PBG. Con un asterisco (*) se señalan los requisitos que se recomienda que sean indispensables. Con un signo de más (+) se señalan los requisitos que deben aumentar el potencial o atractivo de la propuesta para el PBG.

- *Ser una iniciativa de emprendimiento con un plan de mejora, de crecimiento, acceso a mercados o de escalamiento (propuesta con valor agregado)
- *Estar ubicado en una de las áreas protegidas priorizadas dentro del PBG, en su zona de influencia o incidir directamente en la misma (comercializar o promover un producto o servicio proveniente del área priorizada)
- *Genera nuevas ventas e ingresos para el emprendimiento

- *Genera nuevos empleos
- +Su plan tiene un enfoque de acceso a mercado o de incremento de este
- +Ofrece un porcentaje de co-financiamiento
- +Tiene potencial de inclusión de nuevas personas dentro de la actividad, especialmente si son mujeres y/o jóvenes
- +Propicia una mejora en la gobernanza del área protegida
- +Resuelve o mitiga un problema o amenaza a la biodiversidad del área protegida

■